



20 лет назад между Анапой и Новороссийском был основан винодельческий дом Burnier – семейное дело Марины и Рено Бюрнье, винохозяйство с русской душой и швейцарскими стандартами качества.



Красностоп – флагман линейки Бюрнье из автохтонного российского сорта. Именно это вино было выпущено первым в 2005 году. По словам швейцарских экспертов, «из такого винограда можно делать лучшее вино в мире».

Правила виноделов

ШИРОТА БОРДО, РАЗУМНАЯ БИОДИНАМИКА, ЕВРОПЕЙСКИЕ ЭКСПЕРТЫ И СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ – ВИНА БЮРНЬЕ СОЗДАНЫ БЫТЬ ПЕРВЫМИ

1

О НАЧИНАНИЯХ

2021 год для нас юбилейный, ровно 20 лет назад мы основали свою компанию в России. До этого целых три года искали участок. Тогда никто не верил, что в России возможно производить высококачественные вина, удивлялись нашей затее. Однако мой муж, потомственный швейцарский винодел Рено Бюрнье, был уверен, что в России есть прекрасные природные условия для производства вин мирового уровня. Пионером быть сложно, но не страшно, потому что есть идея, есть мечта. Конечно, пришлось пройти через много трудностей, от специфики ведения бизнеса в 90-е до нехватки специалистов и материалов. Но мы всегда верили в наше дело.

2

О РАБОТЕ

Сельское хозяйство – истинно мужское дело. В самом начале мне было не просто, нередко сталкивалась с предвзятым отношением. Кто-то просто смеялся в лицо, не воспринимал серьезно женщину-винодела. Но сейчас и партнеры, и коллеги, и конкуренты относятся с уважением к нашему проекту. Как и в любом семейном предприятии, мы сами выполняем большой объем работ. Виноградниками и винодельней руководят мой муж и его команда, они сохраняют швейцарские традиции виноделия и стандарты качества. Рено помогает и наша дочь Александра – она получила в Швейцарии винодельческое образование. Российские специалисты отвечают за вопросы, не связанные с производством.

3

О ТЕРРУАРЕ

Предгорья Кавказа – исторический винный регион. В поисках идеального терруара мы изучили все доступные участки на юге России, много участков. А когда увидели склон, на котором сейчас расположен наш виноградник, сразу поняли, что это именно то место, которое мы искали. Все совпало – и агротехнические, климатические параметры, и внутреннее чувство. Мой муж тонко чувствует природу – это важно в виноградарстве.

4

О ТRENДАХ

Главный тренд последнего десятилетия – экологичное производство. Если говорить о вине, то еще несколько лет назад было модно, чтобы во вкусе ощущалась бочка или сладость. Сегодня, наоборот, это считается недостатками. С другой стороны, вкусы конкретного региона зависят от зрелости винного рынка. Например, в России на выбор конечного потребителя влияют оценки лидеров мнений. А в Европе, в странах с развитой культурой вина, потребители доверяют своему личному вкусу и опыту, любят вина со структурой, с характером.

5

О ЛЮБВИ

Мы экспортируем в Европу и Азию, в России наши линейки представлены в сети «Азбука вкуса» и винных бутиках. Один из наших брендов называется «Люблю»: мы хотим, чтобы в мире было больше любви и наше вино делало людей счастливыми. 